

# Management Summary

## Firmennamen und Logo

Unser gut durchdachter Firmenname setzt sich aus zwei Wörtern zusammen, nämlich «Aroma» für unsere angenehmen Duftnoten und «Vision» steht für den Anreiz der Kundenvisionen durch unsere ideale Kombination verschiedensten Duftnoten.

Unser Logo ist durch die Form unseres Produktes gekennzeichnet. Dadurch kann der Kunde auf den ersten Blick erkennen, worum es sich handelt. Durch klare und schlichte Buchstaben möchten wir unseren Kunden im Gedächtnis bleiben.

## Geschäftszweck

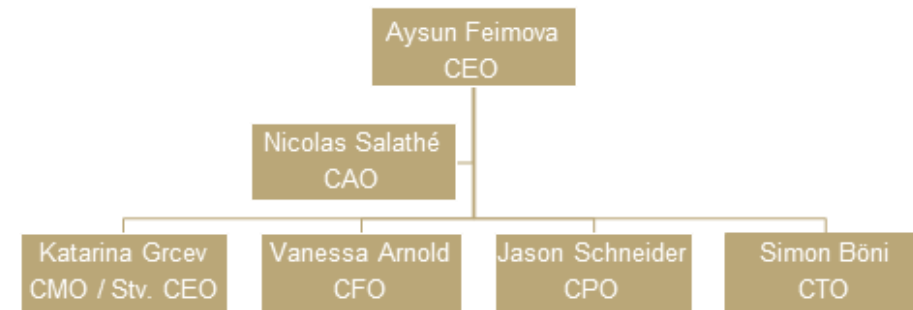
Heutzutage ist unser Alltag mit Stress, Nervosität und Leistungsdruck erfüllt. Darin haben wir die Inspiration und die Motivation zur Herstellung unseres Produktes gefunden. Es handelt sich nämlich um innovative und einzigartige Raumdüfte. Unsere Kollektion ist inspiriert von den vier Jahreszeiten. Unser Produkt soll die Stimmung und Emotionen unseres Kunden zufrieden stellen und ihren Tag mit Energie bereichern.

Unser Produkt stellt eine Alternative zu anderen Dienstleistungen wie Massagen und zahlreichen Aroma Therapie Behandlungen und anderen energieliefernden Produkten wie Energydrinks. Mit unserem Produkt wird nämlich ein alltäglicher und unkomplizierter Gebrauch ermöglicht.

## Unternehmerteam

Unser Team besteht aus sechs motivierten und fleissigen Schülerinnen und Schüler der Wirtschaftsmittelschule in Basel. Unsere Unternehmung «Aroma Vision» ist im Rahmen des Young-Enterprise-Switzerland-Wettbewerbs gegründet. Als ein effizientes Team sorgen wir dafür, dass jeder Schritt vorsichtig geplant und erfolgreich durchgesetzt wird.

Unser YES-Coach Herr Marc Dahinden unterstützt uns mit seinen Fachkompetenzen und Erfahrungen in der Wirtschaftsbranche.



*v.l.n.r. Nicolas Salathé, Jason Schneider, Simon Böni, Vanessa Arnold, Aysun Feimova und Katarina Grcev*

## Mission Statement

---

Unser Ziel ist für unsere Kunden ein Produkt herzustellen, welches ihnen hilft den alltäglichen Stress zu überwinden, ohne dafür viel Geld für teure Aroma Therapie Behandlungen ausgeben zu müssen oder ungesunde Substanzen einzunehmen.

Wir wollen unsere Kunden auch davon überzeugen, dass unser Produkt, das richtige für sie ist, daher der Slogan zu Aroma Vision nämlich «your decision».

## Finanzen

---

Unser Startkapital setzt sich aus dem Aktienkapital von 90.- CHF und dem Partizipationskapital von CHF 1035.- zusammen.

Da unser Miniunternehmen noch sehr jung ist und noch nicht so lange besteht, haben wir bis jetzt noch keinen Umsatz generiert.

Unser Ziel ist es bis Mitte Dezember 100 Stück unseres Raumduftes zu verkaufen.

## Marketing

---

Unser Produkt ist hauptsächlich für die Personen bestimmt, deren Alltag mit Stress und Leistungsdruck erfüllt ist. Zu ihnen gehören sowohl Jugendliche nämlich Schüler, Studenten als auch arbeitstätige Erwachsene. Unser Produkt schafft es, durch sensible Aromen das Gleichgewicht ins Leben zu bringen, den Tag zu versüßen und mit Energie zu bereichern.

Unsere Konkurrenten sind alle in derselben Branche tätige Unternehmen. Eine davon ist «ipuro Dufträume», ein Unternehmen, welches Raumdüfte in verschiedensten Kompositionen vertreibt.

## Kontakt

---

**Kontaktperson:** Aysun Feimova  
Mülhauserstrasse 57  
4056 Basel

**Telefon:** +41 76 690 82 54

**E-Mail:** [info@aromavision.ch](mailto:info@aromavision.ch)

**Webseite:** [www.aromavision.ch](http://www.aromavision.ch)

**Instagram:** [@aroma\\_vision](https://www.instagram.com/aroma_vision)