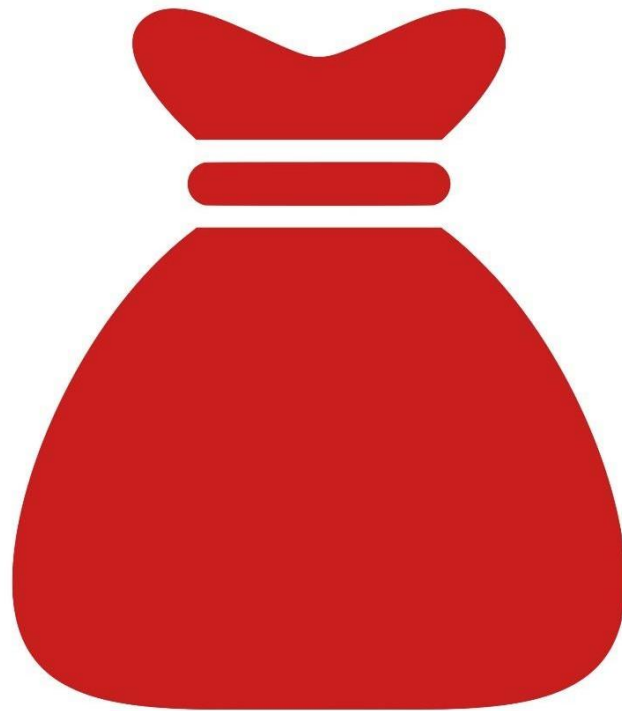


Management Summary

2018/2019



Bag-it

Company@bagit.ch

Bagit.ch

+41794641692

Silje Keller (CEO)
Holbeinstrasse, 4051 Basel

Wer ist Bag-It

Bag-it ist ein Miniunternehmen, das als Schulprojekt im Rahmen von Young Enterprise Switzerland (YES) gegründet worden ist. Bag-it besteht aus sechs Schülerinnen und Schülern, welche aus der Wirtschaftsmittelschule Basel kommen. Das Team besteht aus 6 jungen motivierenden Schülern mit verschiedenen Stärken und Ideen, wobei jedes Teammitglied eine andere Aufgabe hat. Wir setzen uns jede Woche mehrmals zusammen, um uns gegenseitig über den aktuellsten Stand zu informieren und anstehende Entscheidungen zu fällen. Allfällige Probleme oder Schwierigkeiten lösen wir als Team. Wir arbeiten effizient zusammen durch unsere gute Kommunikations- und Leistungsbereitschaft.

Unsere YES Coaches Markus Drephal und Giuseppe Esposito leiten und unterstützen über das ganze Projekt hinweg.

Produktbeschreibung/ Zielgruppe

Wer kennt es nicht: Sie kommen vom Sport und müssen vor der Tür Ihren Schlüssel aus dem vollen Turnbeutel rausholen, der mit Sicherheit irgendwo ganz unten liegt. Dieses Problem werden Sie in Zukunft nicht mehr haben, denn wir haben die Lösung für Sie. Mit unserem Turnbeutel Bag-it werden Sie nie mehr unter den ganzen Kleidern suchen müssen und können rasch auf Ihre Wertsachen zugreifen. Dies aufgrund eines speziell angefertigten Faches für Ihre Wertsachen wie Handys, Portemonnaies und Schlüssel. Unsere Zielgruppe begrenzt sich auf jugendliche, sportliche Personen oder welche die viel unterwegs sind und einiges mit sich tragen.

Zweck

Wir als kleines Start-Up Unternehmen wollen in erster Linie Erfahrungen sammeln und unsere Kenntnisse im Wirtschaftsumfeld vertiefen. Es ist für uns als Gruppe eine grosse Aufgabe, die wir bewältigen. Wir wünschen uns auch, dass wir vielen Menschen mit unserem Produkt in ihrem Alltagsleben helfen können. Wir möchten auch mit diesem Projekt möglichst viel für unsere Zukunft mitnehmen.

Marketing Strategie

Für Sie haben wir einen Turnbeutel mit einem integrierten Fach produziert, um Ihnen ein praktisches Produkt zu verkaufen. Mit guter Qualität und einem angemessenen Verkaufspreis wollen wir das Interesse unserer Zielgruppe wecken. Anhand unseres schlichten und schönen Designs werden die Kunden das Produkt auch wegen dem Look des Turnbeutels kaufen. Als Konkurrenz sehen wir die Grosskonzerne, die für ihre Ware bekannter ist. Sozial-Media sehen wir als eine seriöse und wichtige Werbepattform an, denn unsere Zielgruppe, Kinder, Jugendliche und auch Erwachsene sind oft auf solchen Plattformen unterwegs. Wir wollen, dass die Kundschaft sieht, dass wir zu 100% hinter unserem Produkt stehen.

Firma & Logo

Von Anfang an war es uns wichtig, dass man bei unserer Firma und unserem Logo direkt erkennt, mit was wir uns beschäftigen. Mit unserem Logo und unserer Firma kann man auf den ersten Blick sehen um was es sich handelt. Die Kunden sollen unser Logo von weitem erkennen und direkt darauf aufmerksam werden. Deshalb entschieden wir uns für die Farbe Rot, um ein kräftiges Logo zu erschaffen. Die verbundene Schrift soll die Bänder des Turnbeutels repräsentieren. Der Slogan „Try-It, Wear-It, Love-It Bag-It“ soll unseren Kunden mitteilen, dass sie beim Anprobieren oder später beim Tragen im Alltag davon begeistert sein werden.

Finanzen

Bis jetzt haben wir nur die Aktien an Kapital, 15 CHF pro Mitglied. Wir erstellen Partizipationsscheine und beginnen diese zu verkaufen. Unser Umsatzziel ist es alle 100 Turnsäcke zu verkaufen und so einen Gewinn von 200 Franken zu erzielen. Als Kapital verkaufen wir mindestens 110 Partizipationsscheine damit wir die Turnsäcke einkaufen können und um diese zu bewerben.

Organigramm

