



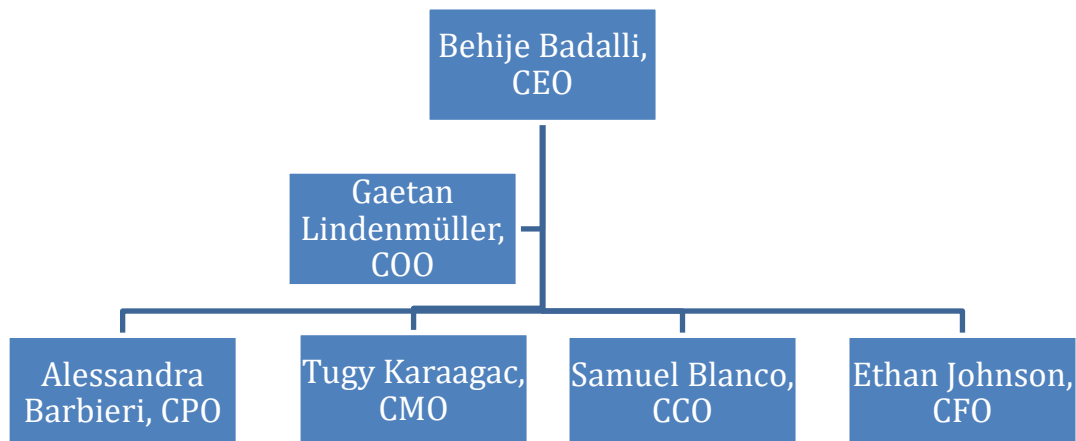
Management Summary

Unser Team



Wir sind sechs motivierte Lernende aus der Wirtschaftsmittelschule Basel, die im Rahmen von Young Enterprise Switzerland, unser Mini-Unternehmen Funkys gegründet haben. Die Aufgabenteilung haben wir nach Stärken und Schwächen aufgeteilt, sodass jeder die passende Position im Team hat. Wir haben vom ersten Tag an als Team harmoniert und verstehen uns geschäftlich, sowie privat sehr gut.

Abbildung 1/ CPO; Alessandra Barbieri, COO; Gaetan Lindenmüller, CEO; Behije Badalli, CMO Tugay Karagaac; CFO; Ethan Johnson, CCO; Samuel Blanco



Firmenname und Logo

Wir haben den Firmennamen Funkys ausgewählt, weil wir sehr farbenfrohe und spezielle Socken machen wollen die von den üblichen schwarzen und weissen Socken herausstechen sollen. Unser Logo besteht aus 3 verschiedenen Komponenten. Die erste Komponente sind die vier farbigen Quadrate. Sie stehen dafür, dass unser Produkt farbig ist. Die zweite Komponente ist der Firmenname Funkys und der letzte ist der Socken, dieser repräsentiert unser Produkt.



Abbildung 2/ Logo; Funkys



Marketing

Mit unserem Produkt wollen wir hauptsächlich Jugendliche und junge Erwachsene ansprechen, die aus der Masse herausstechen wollen. Unsere Funkys sollen für positive Energie im Alltag und für ein Lächeln in der Gesellschaft sorgen. Die Socken eignen sich für Frauen und Männer. Unser Konkurrent ist Happy Socks, welcher populär im Markt vertreten ist.

Produkt

Wir designen Socken und lassen diese dann in England produzieren. Unsere Socken sollen - wie unser Name es besagt - Funky sein, was bedeutet, dass sie flippig, abgefahren und bunt sein werden.

Für den Anfang wollen wir mit drei oder vier Modellen starten. Wir haben jeweils 100 Sockenpaare pro Modell hergestellt werden. Uns ist es wichtig, dass unsere Socken nachhaltig produziert werden. Zudem verwenden wir hochwertig gekämmte Baumwolle für maximale Weichheit und Komfort.

Unser Produkt soll gekauft werden, weil man damit aus der Menge herausstechen kann. Die meisten Menschen tragen langweilige schwarze Socken. Mit unseren Socken sollen die Kunden ihr Outfit aufpeppen und ihr Selbstbewusstsein stärken.

Finanzen

Wir haben vor mit einem Kapital von CHF 2306.- zu starten. Dafür müssen wir 154 Partizipationsscheine verkaufen. Unser Umsatzziel ist CHF 5000.- und ab 68 verkauften Socken haben wir den Break-Even Point erreicht. Wenn alles gut läuft, werden wir am Schluss vom Projekt einen Gewinn von CHF 2689.20 erzielt haben.

Mission unseres Unternehmens

Wir wollen die Welt bunter machen! Momentan erlebt die Modeszene zwar ein Revival der farbenfrohen 1980er und 1990er Jahre. Dennoch fällt auf, dass das Sockenangebot grösstenteils aus einfarbigen Socken und solchen ohne jegliche Designelemente besteht. Aus diesem Grund wollen wir die Socken zu einem Accessoire machen.

Kontaktadresse

Erreichbar sind wir auf vielen Social-Media-Kanälen wie zum Beispiel Instagram, **@Funkys.ch** wo Sie unsere Produkte sehen können, sowie auf Facebook und Twitter, ebenfalls **Funkys.ch** auf denen Ankündigungen gemacht werden. Telefonisch sind wir unter der Nummer **+41 76 513 80 31** erreichbar. In naher Zukunft wird auch unsere Website (**www.funkys.ch**) Ihnen zur Verfügung stehen. Sie können uns aber auch per E-Mail (**contact@funkys.ch**) kontaktieren. Dort können Sie uns zu jeder Zeit Fragen bezogen auf unser Unternehmen stellen.