

Management Summary PopStars



Firmenname/Logo/Mission Statement

Die Gesellschaft wird geplagt von Selbstzweifel, Versagensängsten und Neid. Wir - PopStars wollen so vielen Menschen wie möglich zeigen, dass jeder sein eigener Star sein kann und daher auch unser Name, welcher sich aus den Wörtern Popcorn und Star zusammensetzt. Unser Logo zeigt das Popcorn - unser Produkt! Ausserdem sind die Farben Blau und Orange miteinander gearbeite, welche für Zufriedenheit und Freude stehen.

Produkt

Unser Popcorn wird von uns biologisch in der Schweiz produziert. Wir bieten aussergewöhnliche Geschmacksrichtungen mit einem hohen Wiedererkennungswert, was den Charakter jedes Einzelnen widerspiegelt und auch animieren soll, etwas Neues auszuprobieren und sich nicht stetig an Altem und Vergangem zu orientieren.

Marketing

Unsere Kernzielgruppe ist jung und urban - Menschen, die in Ihrer Freizeit gerne zusammen sind und bereit sind für ein gutes Produkt, einen entsprechenden Preis zu bezahlen. Eine Nebenzielgruppe sind Besucher von Veranstaltungen, von Fussball über Kino zu Public Viewings und dergleichen. Unser Ziel ist es, in verschiedenen Läden und Kinos in Basel unser Popcorn allen Interessenten anzubieten.

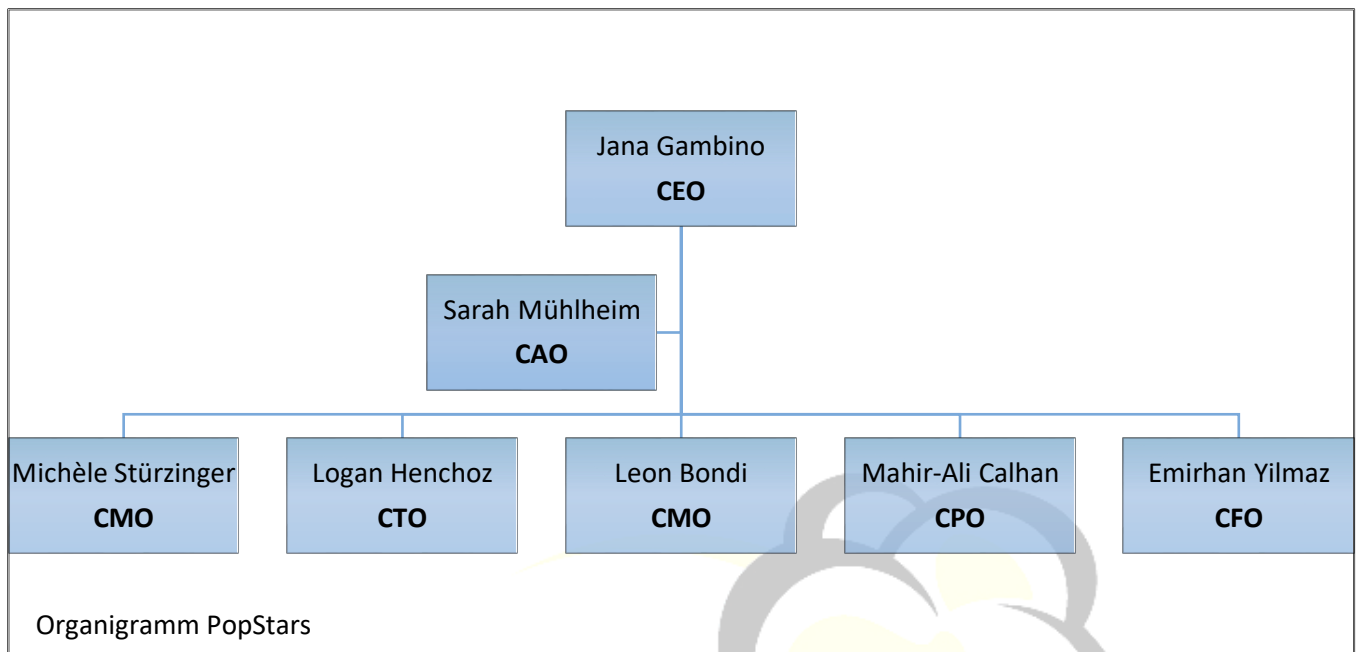
Finanzen

In der Gründungsphase sind wir aktiv damit beschäftigt Partizipationsscheine zu verkaufen. In den ersten Tagen haben wir bereits 41 Anteilscheine verkauft. Unser Ziel ist eine Selbstfinanzierung von 100%. Um dies zu erreichen, wollen wir auch noch die restlichen 152 PS ausgeben, um mit einem Gesamtkapital von CHF 3'000.- zu starten. Ein weiteres Ziel von uns ist es, bis im Dezember den Break-Even-Point zu erreichen. Wir haben ein Gewinnziel im tiefen vierstelligen Bereich, mit dem wir eine Dividende von mindestens 5 % auszahlen wollen.

Unternehmerteam/Organisation

Unser Team setzt sich aus sieben aufgestellten und engagierten Gymnasiasten des Wirtschaftsgymnasiums Basel zusammen. Im Rahmen des YES-Projekts führen wir ein Jahr lang unser Unternehmen, um ein Einblick in die Wirtschaft zu bekommen und viele Erfahrungen für unsere berufliche, sowie private Zukunft zu sammeln. Unser Ziel ist es auch am Nationalen Wettbewerb in den Top 8 zu sein, bis dahin ist der Weg noch weit, aber wir wollen alles dafür tun.

Die verschiedenen Funktionen wurden talent-orientiert aufgeteilt:



(v.l.n.r. Mahir-Ali Calhan, Emirhan Yilmaz, Michèle Stürzinger, Leon Bondi, Logan Henchoz, Sarah Mühlheim und Jana Gambino)

Kontakt

Adresse:
PopStars
c/o Jana Gambino
Allschwilerstrasse 83
4055 Basel

Instagram:
yes.popstars

Email:
kontakt@pop-stars.ch

Website:
www.pop-stars.ch

Betreuer:
Ruedi Glaser
(Yes-Coach WG)
Mara Simmen
(PM YES)