

Management Summary



Firmenname & Logo

Willkommen in der stresslosen Welt. Unser Firmenname *Stress-it-out* hat zwei Bedeutungen. Einerseits meint es den Stress den man beseitigt, und andererseits stellt es eine Verbindung mit dem Produkt her, nämlich wenn man den Stressball zusammendrückt, kommen die bunten Bälle raus aus dem Netz und deswegen stresst es raus! Unser Logo ist sehr schlicht gehalten und hat einen Kreis um die Schrift, welcher den Ball symbolisiert. Wir haben uns ausserdem für die Farbe Blau entschieden, da diese Farbe ein ruheproduzierendes Hormon stimuliert.

Unser Produkt

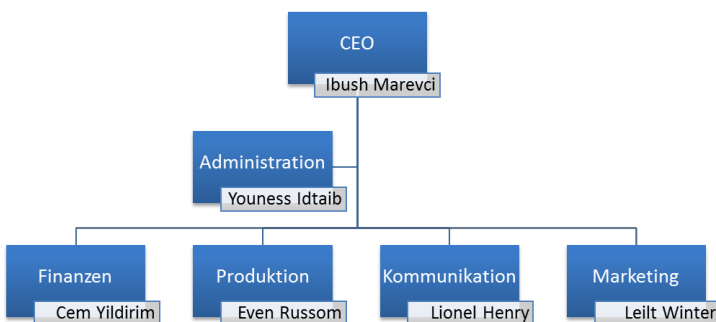
Man wird älter, die Verantwortung nimmt zu, das führt zu mehr und mehr Stress. Laut unserer Umfrage leiden Menschen zwischen 16-21 Jahre insbesondere während der Ausbildung unter grossem Leistungsdruck. Laut dem Statistischen Amt leben in Kanton Basel-Stadt über 10'274 Jugendliche zwischen 16-21 Jahren. Wir haben uns vorgenommen, 25%, wenn möglich mehr, der Jugendlichen von ihrem alltäglichen Stress durch unser ideales Produkt «STRESS-BALL» zu befreien. Dies Erreichen wir, indem wir in verschiedenen Schulhäusern unsere Flyer verteilen.

Zielgruppen & Konkurrenz

Wir konzentrieren uns eher auf spielfreudige Kinder, Lernende und Geschäftsleute. Wir haben festgestellt, dass die grösste Stressquelle von Prüfungen, Abschlüssen bis hin zu Deadlines reicht, und das sind noch lange nicht alle Gründe. Die grösste Konkurrenz unseres Unternehmens sind Onlineshops und Grossverteiler. Die Onlineshops punkten mit tiefen Preisen und der Bequemlichkeit des Bestsellers.

Ihnen fehlt es meist an Originalität. Grossverteiler, wie Manor punkten mit dem Motto "Quantität über Einzigartigkeit", z. B. haben sie ein gleichen Stressball in 19 verschiedenen Farben.

Unternehmerteam & Organisation



Das „Stress-it-out“-Team

Unser Unternehmen besteht aus sechs zielstrebigen Lernenden der Wirtschaftsmittelschule Basel. Wir führen ein Jahr lang ein eigenes Miniunternehmen im Rahmen des Young Enterprise Switzerland Company Programs.



v.l.n.r.: Leilt Winter, Lionel Henry, Even Russom, Ibush Marevci, Cem Yildirim, Youness Idtaib



Finanzen

Unser Ziel ist es, 50 Partizipationsscheine zu verkaufen, um zusammen mit dem Aktienkapital ein Startkapital von CHF 840.00 zu erreichen. Da wir nur sehr geringe Produktionskosten haben (ca. CHF 0.25 pro Stück) möchten wir auch den Preis relativ tief halten, um so eine breite Kundschaft zu generieren. Unser Produkt soll für jeden verfügbar und bezahlbar sein. So stellen wir uns einen Verkaufspreis von CHF 3.90 vor. Aus diesen beiden Beträgen lässt sich ein Break-Even bei 165 Stück errechnen, wenn man annimmt, dass wir CHF 600.— für den Stand und weitere CHF 100.— für sonstige Aufwände brauchen werden. Durch die geringen Eigenkosten sind wir sehr flexibel und konkurrenzfähig, was uns im Markt einen entscheidenden Vorteil verschaffen könnte. Unser Ziel ist es, alle 500 Exemplare zu verkaufen, und so einen Umsatz von CHF 1'950.00 und einen Gewinn von CHF 1225.00 zu erreichen.

Mission Statement

Der sehr handliche und angenehme Stressball soll in Kombination mit der Farbe helfen, den alltäglichen Stress zu mindern und wenn möglich zu vergessen. Unser Team erhofft mit dem Stressball, die Kunden gezielt abzulenken von ihrem Stress und Spielspass zu verbinden.

Marketing

Wir haben das Thema Stress gewählt, weil es überall vertreten ist, oft vorkommt und doch einfach ignoriert wird. Stress ist sehr weit verbreitet in unserer Gesellschaft. Im Arbeitsleben zeigt sich Stress beispielsweise, wenn man überfordert ist und die Erwartungen und Deadlines nicht trifft. Aber auch Stress in jungen Jahren ist nicht zu unterschätzen. Sicher erinnert sich jeder daran, wie man auf Prüfungen lernt und vor lauter Stress die Zeit vergisst und keine Freizeit mehr hat. Sogar im Alter hat man Stress. Umfragen beweisen, dass man auch nach der Pension unter Stress leiden kann. Man wird ängstlicher und vorsichtiger. Ein erprobtes Mittel gegen Stress sind Fingerübungen, welche zudem auch die Hände fit halten. Stressbälle sind hierzu ein Ideales und praktisches Hilfsmittel.