

### Firmennamen und Logo

Unser Firmenname «Profumi di Perla» kommt aus dem italienischen und bedeutet so viel wie Duft der Perle oder Perlenduft. Mit diesem Namen möchten wir auf den einzigartigen Duft unserer Badekugeln aufmerksam machen. Die Schrift wurde von unserer CEO von Hand geschrieben und dies haben wir dann in das Logo eingefügt. Die Schrift, welche von Hand geschrieben wurde, soll ein Zeichen für unsere Individualität sein.

Unser Logo beinhaltet den Namen der Firma. Der Kreis welche die Schrift umschliesst soll ein Symbol für die Kugel sein. Anstelle von künstlichen Vitaminen, wollen wir durch eine kurze Entspannungszeit die Möglichkeit geben, wieder neue Energie zu tanken. Die Badekugeln sollen nicht zu teuer sein, aber trotzdem die gewünschte Leistung erbringen.

### Geschäftszweck

Stress, Keine Zeit, Zu viel Arbeit, wer kennt es nicht. Aus diesem Grund sind wir auf unsere Produktidee gekommen. Unsere Badekugeln, sollen nicht nur schön aussehen, sondern auch eine entspannende Wirkung haben. Wir haben uns für drei verschiedenen Düfte entschieden, damit für jedermann etwas dabei ist. Auch die verschiedenen Farben und Formen sollen den Menschen einen glücklichen Anblick

### Unternehmerteam

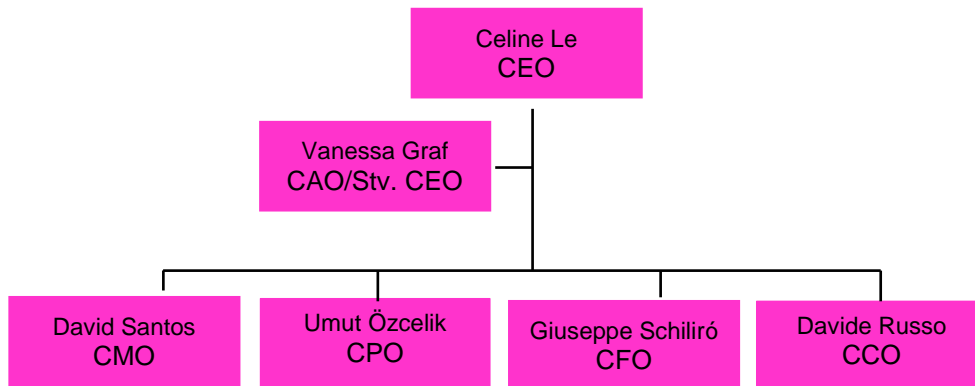


Unser Team besteht aus sechs motivierten und kompetenten Schülerinnen und Schüler der Wirtschaftsmittelschule Basel. Im Rahmen des Young-Enterprise-Switzerland-Wettbewerbs haben wir unser Unternehmen Profumi di Perla gegründet. Unser Team funktioniert ohne Probleme, weil wir viel von den Stärken der Mitglieder profitieren.

Unser YES-Coach Herr Christoph Stähli begleitet unseren Weg mit sehr hilfreichen Bemerkungen und unterstützt uns durch seine jahrelange Erfahrung.



v.l.n.r. Davide Russo (CCO), David Santos (CMO), Umut Özcelik (CPO), Giuseppe Schiliró (CFO), Celine Le (CEO), Vanessa Graf (CAO, Stv. CEO)



## Mission Statement

Mit unserem Produkt möchten wir unseren Kunden die Möglichkeit geben, eine kleine Auszeit vom ganzen Alltagsstress zu genießen. Ohne einen teuren Wellnessurlaub zu bezahlen, können unsere Kunden mit unserem Produkt den gleichen Effekt erzielen.

Dadurch, dass wir jede einzelne Badekugel selbst produzieren, können wir versichern, die Besten Rohstoffe zu verwenden.

Mit einer Kartonschachtel als Verpackung, vermeiden wir Plastik und schonen somit unsere Umwelt.

## Marketing

Unser Produkt ist nicht nur für eine bestimmte Zielgruppe entwickelt worden. Ganz egal, ob jugendlich oder Erwachsen, Stress kennt man in jedem Alter. Durch verschiedenen Formen, Farben sowie Düfte, wird

es bestimmt für jeden eine Badekugel nach seinen Wünschen dabei haben.

## Finanzen

Aus einem Aktienkapital von 90.– und einem Partizipationskapital von 315.– setzt sich unser Startkapital zusammen.

Bis zu diesem Zeitpunkt, konnten wir noch keinen Umsatz erzielen, da sich unser Miniunternehmen noch im Aufbau befindet.

Bis Ende 2019 haben wir uns das Ziel gesetzt mind. 50 Badekugeln zu verkaufen.

## Kontakt

**Kontaktperson:** Celine Le  
Spitzwaldstrasse 48  
4123 Allschwil

**Telefon:** 078 920 68 69

**E-Mail:** profumi.diperla@hotmail.com

**Instagram:** @profumidiperla\_official